

Красота внешняя невозможна без красоты внутренней – это правило жизни, аксиома: никто с этим не спорит, но вопросы есть: как поддержать себя изнутри? На какие современные технологии и тренды обратить внимание? Какие продукты и средства могут нам в этом помочь? Об этом рассказала руководитель компании «Диарси» Светлана Матело на Юбилейном (пятом) заседании Дискуссионного клуба им. В. Г. Змазовой «Красота в женских руках».

В чьих руках красота?



Об авторе:
Светлана МАТЕЛО

Руководитель ГК «Диарси» (R.O.S.C., Femegyl), руководитель Научной Лаборатории «WDS», к. м. н., соавтор более 50 международных патентов на формулы продуктов

РАБОТАЕМ ИЗНУТРИ

Коррекция гормонального баланса в любом возрасте, коррекция дефицита макро- и микронутриентов в сочетании с современными достижениями пластической хирургии и косметологии могут давать совершенные и видимые результаты. Сегодня поддержание гормонального баланса организма – один из ключевых трендов индустрии. И умы разработчиков и производителей заняты именно регуляцией

гормонального баланса кожи в различные периоды времени – как у молодых женщин, так и у женщин зрелого возраста.

Наша ГК Диарси совместно с Институтом Пластической Хирургии и Косметологии несколько лет назад выпустили на российский рынок линию высококачественной косметики под брендом FEMEGYL (Фемеджил). За прошедшее время мы заняли довольно серьезную позицию на российском рынке, количество наших поклонников растет с каждым днем, при этом

50%

женщин испытывают симптомы менопаузы, которые оказывают влияние на их внешность

66%

девушек из Франции в возрасте 16–24 заметили, что их гормональный фон влияет на кожу

мы не применяем агрессивных методов рекламы и продвижения и уже в этом году выйдем на европейский рынок.

В чем секреты нашего успеха? Все просто. Мы – приверженцы трендов, которые сейчас особенно актуальны:

МИНИМАЛИЗМ

Это касается прежде всего состава продукта, потому что чем меньше ингредиентов в составе, тем выше концентрация и потенциальная активность компонентов, и тем выше прозрачность для потребителя. Потребитель больше понимает, что он покупает и что использует. Именно этим обусловлена все возрастающая популярность таких средств, как сыворотки, и этот тренд будет увеличиваться с каждым годом в мире. Минимализм касается и упаковки. Большое количество европейских потребителей отказываются от приобретения продукции, которая имеет необоснованную вторую упаковку. Мы также отказались от второй упаковки, и все материальные и научные ресурсы вкладываем во внутреннее содержание продукта. Это делает нашу продукцию доступной для потребителя. Ведь не всегда то золото, что блестит. Я хочу, чтобы в нашей стране культура потребления формировалась именно с этой точки зрения.

КОНЦЕПЦИЯ НОЧНОГО УХОДА

Сейчас появляется все больше и больше средств, предназначенных для ухода в ночное время, потому что именно в ночное время происходят процессы регенерации и восстановления кожи. Если производители предлагают дневные средства, которые улучшают внешний вид кожи, то питание – это то, что лежит в основе ночного ухода.

ЭТИЧНЫЙ ПОДХОД

В 2018–2019 годах в мире около 20 косметических продуктов получили клейм «этичного» продукта. Это означает, что производитель делает не только биосовместимую и полезную для организма человека продукцию,

но и заботится об окружающей среде. Потому что за каждой баночкой произведенного крема всегда стоят такие вопросы, как энергосбережение, экология, бережное отношение к окружающей среде. И такой клейм получают только те производители, которые придерживаются широкого круга вопросов, связанных с сохранением экологии.

Мы относим себя именно к таким производителям, и как компания, которая формирует тренды на косметическом рынке не только в России, но и за ее пределами, призываем всех делать то же самое, а потребителям обращать внимание на то, каких принципов придерживается производитель.

